

Case Study | Prime Großbritannien

Die Prime-Gruppe expandiert mit DirectSmile

Die Prime-Gruppe mit Sitz in Nottingham wurde 1988 als Druckvorstufenunternehmen gegründet und installierte 2003 ihre erste digitale Druckmaschine. Mit dem Einsatz der DirectSmile-Software entwickelte sich Prime schnell zu einem der führenden britischen Hersteller für personalisierte Produkte wie Kalender, Mailings, Bücher, Prospekte und Werbegeschenke.

Bereits seit 2004 setzt das Unternehmen die Lösungen von DirectSmile ein. Jon Tolley, Geschäftsführer der Prime-Gruppe, erklärt: „Einer der Hauptbeweggründe für unseren Einstieg in den Digitaldruck war die Chance, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein, indem wir unseren Kunden neue innovative Serviceleistungen wie variablen Datendruck und Bildpersonalisierung anbieten. Wir hatten erkannt, dass wir in marktführende Technologien investieren mussten, um erfolgreich in diese neuen Märkte vorzustoßen. Deshalb entschieden wir uns für die DirectSmile-Software.“

Gegenwärtig verwendet Prime die skalierbare DirectSmile Production Edition für die hochvolumige Generierung personalisierter Bilder und Dokumente sowie DirectSmile Online. Beide Lösungen wurden nach den individuellen Anforderungen von Prime konfiguriert. Sie erstellen variable

Dokumente, kundenspezifische Bildmotive und personalisierte Animationen und liefern sie an das Web-to-Print-Portal und die Drucksysteme des Unternehmens.

„DirectSmile ist sehr benutzerfreundlich. Der Online-Server hat ein optimiertes, intuitiv zu bedienendes Interface, über das wir kundenspezifische Bildmotive und Dokumente im Internet bereitstellen können. Dadurch ist es wesentlich einfacher als früher, personalisierte oder individuell bedruckte Produkte zu erwerben. Man kann die Artikel bestellen und frei Haus liefern lassen, ohne den Schreibtisch zu verlassen“, erläutert Tolley.

Neue Standards

Prime und DirectSmile haben eng zusammengearbeitet, um die Möglichkeiten der effektiven Bildpersonalisierung zu erweitern. „Mit dem DirectSmile-Team kann man wunderbar zusammenarbeiten. Es unterstützt uns laufend dabei, neue Angebote zu entwickeln, mit denen wir die Produktwünsche unserer Kunden noch besser erfüllen“, sagt Tolley.

„DirectSmile ist eine unglaublich vielseitige Software, die sich leicht in unsere vorhandenen Systeme integrieren ließ. Sie ermöglicht es uns, über eine stetig wachsende Auswahl an personalisierten Produkten neue Kunden zu gewinnen, zum Beispiel durch individuell gestaltete Bücher.“



Innovative Anwendungen

Seit 2007 hat Prime sich darauf spezialisiert, mit der DirectSmile-Technologie kundenspezifisch gestaltete Bücher zu erstellen. Wer ein besonderes, einzigartiges Geschenk sucht, kann über die Website www.mymagicalbook.com ein personalisiertes ‚Von mir für Dich‘-Buch gestalten.

Die Web-Anwendung arbeitet mit Design-Vorlagen, die es dem Benutzer ermöglichen, unter zwei Geschichten auszuwählen und die Abbildungen individuell anzupassen.

Folgende Inhalte kann der Benutzer online eingeben: den Namen des Empfängers und des Absenders, eine persönliche Mitteilung und den Anlass, wie Valentinstag, Geburtstag, Jahrestag. Diese Informationen sind die variablen Daten, mit denen das Buch personalisiert wird.

Jedes der 24 Seiten umfassenden Bücher ist ein Unikat mit persönlichen Abbildungen, die über die DirectSmile-Software angepasst werden. So werden zum Beispiel die Illustrationen von ‚Tatty Teddy‘ um die vom Benutzer eingegebenen Daten (Name, Mitteilung, Anlass) ergänzt, und es entsteht ein einzigartiges individuelles Geschenk.

Produktion

„Die ‚Von mir für Dich‘-Bücher sind wirklich außergewöhnlich, weil sie personalisierte Illustrationen statt Fotografien zeigen. Die Geschwindigkeit und die einfache Handhabung von DirectSmile unterstützen die Produktion individueller Geschenke oder Drucksachen perfekt. Mit diesen Nischen-Anwendungen konnten wir neue Märkte erobern“, kommentiert Tolley.

Mit der Web-to-Print-Technologie können die individuellen Bücher flexibel produziert werden. Prime kann die für die Erstellung des Buches benötigten variablen Daten zu jedem beliebigen Zeitpunkt abrufen und ist an keinen festen Produktionsplan gebunden. Die qualitativ hochwertigen, hochglanzlamierten Bücher werden mit einem HP Indigo Drucksystem erstellt und hausintern gebunden und fertig gestellt. Alle Aufträge für Bücher werden innerhalb von 7 Tagen ausgeführt.

Die Zukunft

„Für uns ist DirectSmile mehr als nur eine Personalisierungssoftware, es ist ein wesentlicher Teil unserer Arbeitsweise geworden. Die Tools zur Erstellung individualisierter Dokumente sind unübertroffen, und wir verwenden sie jeden Tag.“

Wir glauben, dass die DirectSmile-Software entscheidend für das Wachstum unseres Unternehmens und für den Erfolg unserer Digitaldruckabteilung ist. DirectSmile entwickelt sich ständig weiter, und das gibt uns die Möglichkeit, eine immer größere Auswahl an interessanten Artikeln anzubieten, die sich personalisieren lassen. Unserer Meinung nach wird das in den nächsten Jahren eine große Rolle in unserem Geschäft spielen“, fasst Tolley zusammen.



Personalisierte Bücher und Karten



“DirectSmile ist eine unglaublich vielseitige Software, die sich leicht in unsere vorhandenen Systeme integrieren ließ.”

Jon Tolley, Geschäftsführer, Prime



HP Indigo 7000 Digital Press



E-Mail: sales@directsmile.de Web: www.directsmile.de